

Digitale Medien am Hardtberg-Gymnasium – Medienkonzept 2019 (Kurzfassung)

Das Schulprofil des Hardtberg-Gymnasiums hat zwei Schwerpunkte, nämlich die modernen Fremdsprachen mit einem bilingualen Sprachenzweig und eine mathematisch-naturwissenschaftliche Ausrichtung als MINT-Exzellenzcenter. Die sich gegenseitig ergänzende Verschränkung von geistes- und naturwissenschaftlichen Ansätzen ist ein zentraler Fokus der Lehr-, Lern- und Förderkultur des HBG.

Diese Verschränkung wird am HBG in zunehmendem Maße durch die digitalen Medien erreicht. Zentrales Steuermittel der digitalen Entwicklung am HBG ist die die 27-köpfige **Arbeitsgruppe „Digitale Medien“**. Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrkräfte sind paritätisch in dem sich alle zwei Monate konstituierenden Gremium vertreten, das die Digitalisierung am HBG voranbringt. Zugleich ist die Arbeitsgruppe ein exzellentes Beispiel für **gelebte Partizipation**.

1. Ein erstes Ergebnis der Arbeitsgruppe ist die **Pilotklasse „Digitale Medien“**. Im vergangenen Schuljahr 2018/2019 wurden in einer bilingualen 9. Klasse das **BYOD-Konzept** (*Bring Your Own Device*) und neue Unterrichtskonzepte für digitale Medien pilotiert. In dieser BYOD-Klasse wurden zum ersten Mal die beiden Schwerpunkte Sprachen und MINT um den Aspekt der Digitalität systematisch erweitert. Flankiert wurde dies durch eine umfangreiche formative und summative Evaluation der Schülerinnen und Schüler sowie der in der Projektklasse unterrichtenden Lehrkräfte. Der Erfolg der ersten digitalen Pilotklasse mündete in die Weiterführung des BYOD-Konzepts in der diesjährigen Jahrgangsstufe 8 (Jahresziel 2019/2020).
2. Ein zweiter zentraler Baustein zeitgemäßer Bildung am HBG stellt die Weiterentwicklung und Fortschreibung des **Mediencurriculums** dar, um unter Bezug auf das Strategiepapier „Lernen in der digitalen Welt“ der KMK und des Ende 2017 neu aufgelegten Medienkompetenzrahmens NRW die Vermittlung von Medienkompetenzen am HBG neu auszurichten (Jahresziel 2019/2020). Ziel ist die ständige Weiterentwicklung von digitalen Unterrichtsbausteinen, die problemlos in die jeweiligen Fächercurricula integriert werden können und so den Kolleginnen und Kollegen ein zeitgemäßes und niedrigschwelliges Lehr-Lern-Arrangement bieten.

So überarbeitete das Erprobungsstufenteam in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe „Digitale Medien“ im Schuljahr 2018/2019 die Methodentage für die fünften Klassen. Ergebnis ist der **Methodentag „Digitale Medien“**, in dem bereits in der Erprobungsstufe grundlegende digitale Kompetenzen mit den Schwerpunkten Internetrecherche, Textverarbeitung und Präsentation vermittelt werden. Die Weiterentwicklung des Mediencurriculums als prominentem Stuelement der Digitalisierungsprozesse am HBG ist uns ein zentrales Anliegen.

Darauf aufbauend wird in Zusammenarbeit mit dem Schulträger, der Stadt Bonn, der **Medienentwicklungsplan** fortgeschrieben. Zunächst wurde am Ende des vergangenen Schuljahres 2017/2018 eine Ist-Erhebung unter allen Fachschaften am HBG durchgeführt, um zu ergründen, welche Felder des Medienkompetenzrahmens NRW bereits abgedeckt sind und wo konkreter Handlungsbedarf besteht. Die Erhebung, die von der Arbeitsgruppe ausgewertet wurde, hat Stärken und Förderbedarf digitaler Prozesse am HBG aufgezeigt. Lücken werden nun durch die Erarbeitung digitaler Unterrichtsbausteine systematisch geschlossen und in der BYOD-Klasse erprobt werden, bevor sie dann als Teil der Fachcurricula implementiert werden können.

3. Ein drittes Projekt der Arbeitsgruppe ist die Weiterentwicklung des **Fortbildungskonzeptes** am HBG. Um die Kolleginnen und Kollegen konkret, zeitnah und unkompliziert in den digitalen Entwicklungsprozess der BYOD-Klasse miteinbeziehen zu können, wird das schulinterne Fortbildungssystem am HBG seit Beginn des Schuljahres 2018/2019 durch das Kurs-Kiosk-System ergänzt. Kolleginnen und Kollegen bieten Mikrofortbildungen zu unterschiedlichen Themen der Digitalisierung an. Sobald sich mindestens drei Interessierte gefunden haben, findet die Fortbildung statt, ein Termin wird mit den drei Teilnehmenden ausgemacht und sobald der

Termin feststeht, ergeht noch einmal eine Einladung an das gesamte Kollegium. Diese Mikrofortbildungen werden vom Kollegium bislang sehr gut angenommen.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft in dem regionalen **Netzwerk** „Peer Evaluation von Schul- und Unterrichtsentwicklungsprojekten mit dem Critical-Friends-Approach“ unter dem Dach der Initiative „Zukunftsschulen NRW“ konnten andere Schulen bereits an unserem Wissen im digitalen Bereich partizipieren und davon profitieren. Bei einer Fortbildungsveranstaltung im ZfsL Bonn wurde das Konzept bereits Referendarinnen und Referendaren vorgestellt.

4. Dazu ist das HBG als MINT-EC-Schule eine von derzeit ca. 120 Schulen deutschlandweit, die die **HPI Schul-Cloud** erproben. Unterstützt vom Bundesministerium für Bildung und Forschung schafft die Schul-Cloud als vierter Baustein am HBG die technische Grundlage dafür, dass Lehrkräfte und Lernende in jedem Unterrichtsfach moderne digitale Lehr- und Lerninhalte nutzen können. In dieser digitalen Lernumgebung werden Apps über Smartphones oder Tablets zur Unterstützung und Erweiterung des Unterrichts nutzbar. Durch die Verzahnung mit einem breiten Kurs-Kiosk-Angebot wird das pädagogische Potential der Schul-Cloud insbesondere in Bezug auf demokratische Partizipation in das Kollegium getragen.
5. Bei der **Hardware-Ausstattung** weist das HBG eine Mischung aus Computerräumen (3 mit jeweils 30, 15 und 10 Computern), Räumen mit interaktiven digitalen Tafeln (14), mit fest installierten Projektoren (10) und mobilen Laptop-Arbeitsplätzen (10) auf. Das HBG ist an das schnelle Glasfasernetz angeschlossen und hat in den Räumen der BYOD-Klasse flächendeckendes WLAN. Zudem ist es Testschule der Stadt Bonn für den Ausbau des WLANs mit leistungsfähigen POE-Accesspoints im gesamten Schulgebäude. Es gibt also eine belastbare digitale Infrastruktur in einem Gebäudetrakt, in die die Arbeit des BYOD-Projekts eingebettet werden kann.

Dr. Philip Bracher, Projektleiter der Arbeitsgruppe „Digitale Medien“ (10/2019)